

****

**Premio Amadeo Peter Giannini 2021**

*Dedicato ad una impresa di lustro del nostro territorio,*

*che valorizza la Liguria, in Italia e nel mondo*

**a Ignazio Messina & C. S.p.A.**

**Motivazioni**

***Impresa genovese***

***che rappresenta la cultura del “fare impresa”,***

***con valori ed innovazione, in tutto il mondo***

**I 100 anni di storia per la Ignazio Messina & C.: avanti tutta dal 1921**

*“Full steam ahead, between tradition and innovation –* *avanti tutta tra tradizione e innovazione”,* questo è il motto cherappresenta la “Ignazio Messina & C.”, impresa che quest’anno compie 100 anni di attività.

La società si contraddistingue per un saper **“fare impresa” con valori come innovazione, coraggio e rispetto**, riconosciuti e consolidati a livello internazionale e per la capacità di gestire oltre **1000 dipendenti in tutto il mondo**, a terra e sul mare, a bordo delle navi. Un’impresa che ha saputo e sa espandersi e affrontare le sfide che il mercato dei traffici marittimi le ha presentato, garantendo e sviluppando da un secolo collegamenti tra il Mediterraneo, l’Africa Occidentale, il Nord Africa, l’Africa Orientale, il Sud Africa, il Medio Oriente ed il Subcontinente Indiano, **in oltre 50 porti e** **in 40 diversi Paesi**.

La flotta Messina si distingue per le navi di proprietà “ro-ro” portacontenitori, altamente specializzate, **tutte** **battenti bandiera italiana** e prevalentemente composte da equipaggi di nazionalità italiana, **all’avanguardia per tecnologia e rispetto dell’ambiente**, affiancate da altre navi a noleggio.

La società dispone inoltre di una organizzazione di logistica terrestre, grazie a un **sistema logistico** **integrato di trasporto ferroviario** **e su gomma** coordinato dai propri Terminal Intermodali; con l’IMT - Intermodal Marine Terminal - il Gruppo gestisce poi direttamente l’attività terminalistica all’interno del Porto di Genova, offrendo servizi a compagnie di navigazione sul mercato.

La *corporate governance* diIgnazio Messina & C.ha come valori fondanti l’**etica, la responsabilità sociale** e **la sostenibilità ambientale**.

**Partendo da scelte sostenibili innovative**, per essere sempre all'avanguardia nel *business* e agire con responsabilità, prevenire gli impatti sull’ambiente ed i pericoli per la salute e garantire la sicurezza di chiunque lavori, l’impresa **propone oggi un servizio di qualità**, **affidabile, efficace, affrontando la sfida del miglioramento continuo delle prestazioni e dell’innovazione**.

Allo stesso tempo la filosofia aziendale **conduce verso i valori dello sport,** da sempre nel cuore del gruppo armatoriale, come il tennis, in primo luogo con l’affermato “**AON Open Challenger – Memorial Giorgio Messina”,** torneo ormai ai vertici del panorama mondiale nella sua categoria, portando a battersi sui campi genovesi grandi campioni nazionali ed internazionali. E ancora, con la **Scuola Tennis** intitolata alla memoria di Giorgio Messina promuove la pratica quotidiana di questo sport tra i giovanissimi.

Anche le azioni volte al sociale, grazie allo sport, diventano strumento di raccolta fondi per la ricerca scientifica, come la “***International Shipping Pro-Am***” di golf, di cui la “Ignazio Messina & C.” è promotore e sponsor, manifestazione che ha permesso fino ad oggi la raccolta fondi destinati alla Fondazione Malattie Renali del Bambino presso l’Istituto Gaslini di Genova. Storico è anche il sostegno della società alla Onlus “**Il Porto dei piccoli**”, che fornisce supporto ai bambini e alle famiglie che vivono l’esperienza della malattia attraverso attività ispirate al mare e al porto.

**Collaborazione nelle riprese della fiction** **Blanca: nuova serie televisiva di Lux Vide per RaiUno**

Dai valori motivanti della *leadership* perseguiti dal Gruppo Messina si approda **all’esperienza umana innovativa di trasformare gli spazi del lavoro**, come il terminal “Intermodal Marine”, in **un set cinematografico** per la serie Rai **Blanca**, così da far provare all’interno della vita del terminal**,** l’emozione motivante di essere su un *set di fiction*, con la condivisione di tempi e spazi tra i due mondi: **il porto ed il cinema.**

La società ha collaborato alle riprese della serie televisiva **Blanca**, nuova *fiction* di Lux Vide per RaiUno, a bordo della “Jolly Cristallo”, attraccata all’Intermodal Marine Terminal.

Questa produzione, che ha come scenario la nostra città ed il nostro porto, sancisce la **vocazione della Liguria e di Genova a diventare sempre più “Terra da Fiction”**, *brand* lanciato da Genova Liguria Film Commission per rilanciare il settore dell’audiovisivo in Liguria.

L’**impegno della società genovese** ha consentito di **adattare le tempistiche del terminal al tempo della produzione audiovisiva**, consentendo, non solo di realizzare la *fiction* ma di creare un’esperienza **entusiasmante** **nel terminal**: fra il personale, i collaboratori del porto e le navi.

Tale strategia attesta una **gestione delle risorse umane particolarmente coinvolgente** nell’ottica della creazione di uno spirito di squadra, che si riallaccia ai valori tradizionali che emergono dalla storia della società e si innesta sui processi di **innovazione, sicurezza e competitività** richiesti dal mercato attuale, veicolando una ***vision* lungimirante** e la capacità di saper cogliere le opportunità per **valorizzare e portare la città di Genova ovunque**,con ogni mezzo, anche l’audiovisivo ed il digitale.